

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, M., Minarti, A., dan T, Umrah. 2022. Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Toko Sulawesi Soppeng. *Jurnal Ilmiah METANSI "Manajemen dan Akuntansi"*, 5(1), 49 – 56.
- Ahmad. dan Suhartini, M. 2024. Pengaruh Besaran Diskon Terhadap Tingkat Penjualan Mobil Pada PT. Hadji Kalla Cabang Luwuk Kabupaten Banggai. *Jurnal Ilmiah Metansi (Manajemen dan Akuntansi)*, 7(1), 275-264.
- Azis, N. A. R., at al. 2022. Pengaruh Kebijakan Uang Muka (*Down Payment*) Terhadap Tingkat Volume Penjualan Kredit Sepeda Motor Di PT. Pegadaian (Persero). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis (JADBISFISH)*, 1(1), 63 – 70.
- Cv. Semesta Motor Berjaya. Page 35 – 42.
- Fransiskho, G., Goh, T. S., dan Julitawaty, W. 2021. Pengaruh Kepuasan Konsumen Dan Diskon Terhadap Volume Penjualan Pt. Atmindo Tbk Tanjung Morawa. *Jurnal Bisnis Kolega*, 7(1), 20 – 29.
- Hakim, M. D. 2019. Pengaruh Uang Muka, Lama Angsuran (Tenor) Dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Honda Beat Di Pt. Tajelin Sejahtera Tanjungpinang. Page 89 – 105.
- Hutabarat, E. 2017. Pengaruh Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Toko Buku Gramedia Sun Plaza Medan. *Jurnal Ilmiah Methonomi*, 3(2), 83 – 91.
- Joeana, S. 2023. Pengaruh Uang Muka, Diskon Dan Biaya Promosi Terhadap Penjualan Pada
- Novirsari, E. 2019. Pengaruh Diskon Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Pt. Himalaya Drug Company. 12(2), 101 – 111.
- Rahmiyanti, S. 2022. Pengaruh Uang Muka Dan Lama Angsuran Terhadap Penjualan Motor Honda Pada Dealer Honda Nyapah Kecamatan Walantaka - Kota Serang. 4(1), 132 – 147.
- Sari, Y. N. 2024. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Tingkat Penjualan Produk Rina Brownies Jaya Di Tulang Bawang Barat. Page 17

- Sugiyono. 2022. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta
- Tarigan, E. BR. 2023. Pengaruh Diskon Dan Penilaian Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Maybelline Di Lazada (Desa Pasar X, Kecamatan Kutalimbaru, Kabupaten Deli Serdang). Page 74. <https://tinyurl.com/egipta>
- Utomo, A. 2022. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Motor Second (Studi Kasus Pada Ud. Muri Jaya Motor). Page 51 – 52.